

KARTA OCENY MIEJSCOWOŚCI (KOM)-OSTASZÓW

Obszary oceny	Podobszary	Elementy składowe	Aspekty	Ocena walorów (elementu / aspektu)						Punkty łącznie			
				Wybitna 1,0	Wysoka 0,75	Dobra** 0,5	Niska* 0,25	Nieodpowiednia* 0,0	Dyskwalifikująca X	za aspekt	za element	za obszar	
1.	2.	3.	4.	5a.	5b.	5c.	5d.	5e.	6	7.	8.	9.	
I Zasób miejscowości	A Ukształtowanie i wizerunek miejscowości (części udostępnionej)	1. Układ przestrzenny 8 pkt (1-3 za aspekt)	1.1 Sylweta miejscowości - ekspozycja, atrakcyjność, widoku na wieś 1pkt			x				0,5	4,75	35,25	
			1.2 Ogólny wizerunek - atrakcyjność, ład przestrzenny, (spójność, harmonia ukształtowanie); 2 pkt			x			1				
			1.3 Centrum /miejsca centralne – jakość i jw.; 1 pkt			x			0,25				
			1.4 Strefy wejściowe –jw.; 2pkt		x				1,5				
			1.5 Wjazdowe ciągi komunikacyjne oraz wiodące do infr. pobytu poza obszarem udostępnienia – stan ich wnętrz krajobrazowych; 2 pkt		x				1,5				
		2. Zabytki, obiekty, formy w przestrzeni o szczególnych walorach 9 pkt (1-4 za aspekt)	2.1 Historyczny układ ruralistyczny - wartość, stan zachowania i czytelność ; 2 pkt.		x				1,5	6,75			
			2.2 Obiekty zabytkowe - wartość / unikatowość, stan i liczebność / nasycenie; 1 pkt		x				0,75				
			2.3 Wyróżniki wsi - wartość /unikatowość, nasycenie; 3pkt		x				2,25				
			2.4 Zabudowa zagrodowa i inna o wysokich walorach hist., architekt. (detal, budulec, itp.) – stan i jw. 3 pkt		x				2,25				
		3. Zabudowa i posesje 5 pkt (1-2 za aspekt)	3.1 Stan techniczny, zakres przekształceń - kolorystyka, materiały, wykończenie; 1 pkt				x		0,25	2,25			
			3.2 Otoczenie budynków (podwórza, ogrody, sady) - stan i charakter upraw, zieleni, małej architektury, elementów uatrakcyjnających; 2 pkt			x			1				
			3.3 Ogrodzenia – stan, adekwatność (materiały, konstrukcja, kolorystyka) 2 pkt			x			1				
		4. Przestrzeń publiczna i jej wyposażenie (np. mała architektura, system informacji wizualnej) – standard, jakość ; 2 pkt							x		0		
		5. Elementy przyrodnicze, krajobrazowe, obszary i typy zieleni wewnątrz miejscowości – różnorodność, specyficzność, adekwatność; 2 pkt				x					1,5		
	6. Jakość otoczenia i powiązanie z otoczeniem 4 pkt (1-2 za aspekt)	6.1 Widoczna z wewnątrz rama krajobrazowa wsi (panoramy, osie widokowe) – urozmaicenie, atrakcyjność, osobliwość; 2 pkt		x				1,5	3				
		6.2 Punkty widokowe dające wgląd w otoczenie - dostępność, oznaczenie i urządzenie;..1 pkt		x				0,75					
		6.3 Cenne elementy przyrodnicze i krajobrazowe w bezpośrednim otoczeniu miejscowości; 1 pkt		x				0,75					
	B Infrastruktura pobytowa 20 pkt	1. Baza noclegowa – jakość, usytuowanie obiektów, zróżnicowanie oferty, informacja, możliwości rezerwacji; 6 pkt				x				3			
		2. Baza gastronomiczna - jakość i usytuowanie obiektów, atrakcyjność oferty / kuchnia regionalna, informacja; 5 pkt				x				2,5			
		3. Miejsca dedykowane przyjeźdnym (parkowania, postoj i odpoczynku, zakupów, IT i inne) – standard, jakość, wyposażenie, oznaczenie; 4 pkt					x			1			
		4. Obiekty z możliwością aktywnego wypoczynku (boiska, korty tenisowe, kąpieliska, trasy spacer., biegowe, rower. zestawy ćwiczeń fiz., jazda konna, wypożyczalnie sprzętu i inne) - ilość, dostępność, standard jakość 4 pkt				x				2			
		5. Łączność i Internet -dostępność, parametry transmisji, informacja; 1 pkt					x			0,25			
	C Udostępnienie walorów (trasa) 20 pkt	1. Wytyczenie trasy udostępniającej walory wsi 10 pkt (4-6 za aspekt)	1.1 Adekwatność względem zasobów wsi oraz zdefiniowania atrakcyjności / walorów pozn. wsi; 5 pkt			x				2,5	5		
			1.2 Wyeksponowanie walorów wsi - dobór miejsc i środków prezentacji; 5 pkt			x				2,5			
		2. Miejsce lub miejsc początku trasy (parkowanie, informacja) – usytuowanie, dostępność, wyposażenie, jakość; 2 pkt					x			0,5			
		3. Miejsca spoczynkowe (azyle) dla turystów - usytuowanie i wyposażenie, warunki dla odpoczynku i posiłku, sanitariat, bieżąca woda, itp.; 3 pkt					x			0,75			
		4. Przemieszczanie się po trasie – bezpieczeństwo, swoboda, elementy uatrakcyjnające przemieszczanie się; 2 pkt				x				1			
5. System opisu trasy - jakość informacji, charakter nośników, wykorzystanie IT; 2 pkt					x			0,5					
6. Powiązanie trasy z innymi istniejącymi trasami i szlakami; 1 pkt				x				0,5					
II Specyfika wsi 15 pkt	1. Zdefiniowanie powodu pobytu – trafność, nośność ujęcia (hasło, slogan lub inne), walory marketingowe; 6 pkt				x				3	6			
	2. Komunikowanie i rozwijanie specyfiki /atrakcyjności 4 pkt (1-2 za aspekt)	2.1 Materiały informacyjne, strona www, itp. – adekwatność, jakość, oryginalność; 1 pkt				x			0,25		1,5		
		2.2 Wyróżniki miejsca, system inf. wizualnej i inne – jakość, adekwatność, zakres kształtowania przestrzeni; 1 pkt				x			0,25				
		2.3 Usługi, produkty, pamiątki – oryginalność, możliwości zakupu; 2 pkt			x				1				
3. Poznawanie specyfiki wsi i uczenie się 5 pkt (1-4 za aspekt)	3.1 Wydarzenia organizowane cyklicznie lub okazjonalnie – atrakcyjność, pomysłowość, specyficzność, możliwości uczestnictwa; 4 pkt				x			1	1,5				
	3.2 Działania artystyczne, warsztaty, gry terenowe – jakość, atrakcyjność, dostępność oferty; 1 pkt			x				0,5					
III Klimat miejsca 15 pkt	1. Propagowanie wiejskich wartości - jakość i atrakcyjność miejsc udostępnionych (muzea wiejskie, ekspozycje, zagrody, obiekty gospodarskie, miejsca w plenerze, itp.), charakter działań i formy prezentacji 5 pkt					x			1,25	5,25			
	2. Życie wsi i jej mieszkańców, utrzymywanie tradycji i obyczajów - możliwości obserwacji i partycypacji, zakres możliwego udziału 4 pkt					x			1				
	3. Przestrzeń zmysłów (dźwięki, światło, kolory, zapachy, smak, dotyk) – jakość, pomysłowość, zakres oddziaływania; 4 pkt				x				2				
	4. Ponadlokalne oddziaływanie atrakcyjności, image obszaru – zakres i charakter wykorzystania wpływu; 2 pkt				x				1				
* poprawa konieczna, ** poprawa wskazana w ramach Planu Działań										RAZEM		46,5	